

FORMEZ-VOUS AUX POUVOIRS DE L'AROMATOLOGIE

La grande tendance aujourd'hui est de prendre en charge la cliente de manière globale. Et pour ça, l'olfactothérapie est l'outil idéal. Encore faut-il maîtriser les huiles essentielles... Nous avons donc interrogé une experte : Floriane Gilles.

PROPOS RECUEILLIS PAR LAURE JEANDEMANGE

D'OÙ VIENNENT LES HUILES ESSENTIELLES ?

Les huiles essentielles viennent de plantes aromatiques naturelles qui sont distillées par des producteurs. Les pouvoirs des huiles essentielles sont différents et on les utilise depuis la nuit des temps... L'huile essentielle, c'est l'essence même de la plante. Le rendement varie d'une plante à l'autre. Par exemple, il faut 4 000 kg de pétales de roses de Damas pour obtenir 1 kg d'huile essentielle. Le flacon de 2 ml se vend aux alentours de 45 euros. 150 kg de lavande vraie sont nécessaires pour obtenir 1 kg d'huile essentielle, dont le flacon de 10 ml coûte entre 4 et 7 euros.

COMMENT UTILISER LES HUILES ESSENTIELLES ?

Lorsqu'une cliente arrive, questionnez-la pour savoir comment elle se sent émotionnellement, physiquement, mentalement et proposez-lui une odeur spécifique à sentir pendant son soin.

En olfactothérapie...

Pour faire sentir cette huile essentielle, l'idée est d'utiliser des touches à sentir, c'est-à-dire les petites bandelettes utilisées en parfumerie pour tester des fragrances. Déposez quelques gouttes d'huiles essentielles sur la touche à sentir et, lorsque votre cliente est en soin du corps, sur le ventre, accrochez-la sous votre table de soin, au niveau de la tête. Et si votre cliente est sur le dos, avec un patch qui ne colle pas mettez la touche à sentir sur le nez de votre cliente. L'odeur va se diffuser tout au long de son soin.

Dans votre produit de massage...

Je suis certifiée en massage aromatique, j'ai appris à faire des massages en intégrant des huiles. Vous pouvez ajouter deux, trois gouttes d'huile essentielle et mélanger jusqu'à trois huiles. Par exemple, votre cliente a besoin d'être reboostée au niveau énergie, en plus de votre base de massage, ajoutez trois gouttes d'une huile énergétique essentielle comme l'huile de géranium rosat ou le bois de hôte à votre baume, votre crème de massage.

À CHAQUE BESOIN SA RÉPONSE OLFACTIVE

En revanche, pour identifier les huiles essentielles qui correspondent à l'état de votre cliente, il est important de suivre une formation.

Par exemple, en interrogeant votre cliente, si elle vous répond qu'elle vient de vivre une épreuve difficile, qu'elle est un peu à fleur de peau, il est facile d'identifier qu'elle supporte en ce moment une charge émotionnelle importante. Les essences d'agrumes comme l'orange douce ou la bergamote peuvent être recommandées. Une huile essentielle comme la distillation de racine de gingembre redonne du pep's à la vie pour traverser une épreuve. Les distillations de feuilles peuvent être aussi destressantes comme le ravintsara qui est très anxiolytique en cas d'état de grande fatigue émotionnelle. Avec les huiles essentielles, les choix sont nombreux, il faut simplement les connaître et expérimenter.

Faites participer votre cliente

Vous avez déterminé ce dont votre cliente a besoin, faites-lui respirer trois, quatre huiles essentielles qui correspondent à sa charge émotionnelle car elle peut tout à fait apprécier

un jour le citron et ne pas en supporter l'odeur le lendemain. Tout dépend de la façon dont elle se sent sur l'instant. Et c'est toujours très appréciable pour la cliente de participer.



Peut-on utiliser des huiles essentielles pures ?

On utilise les huiles essentielles pures pour le côté symptomatique, c'est-à-dire que l'on traite un caractère d'urgence. Par exemple, je me suis foulé la cheville, je suis en pleine randonnée, pour terminer ma marche, j'ai besoin de diminuer l'inflammation rapidement, je peux déposer trois gouttes pures. L'huile essentielle pure, c'est toujours ponctuel, urgent. Sinon, c'est toujours dilué !

LES POUVOIRS DES HUILES ESSENTIELLES

De nombreuses études scientifiques prouvent le pouvoir, le génie des huiles essentielles. Par exemple, le sens olfactif étant relié directement au cerveau limbique des émotions, en stimulant le nerf olfactif, on retrouve l'odorat. Des études scientifiques ont ainsi prouvé les effets de l'olfactothérapie sur les malades d'Alzheimer. On leur fait sentir des odeurs qu'ils parviennent à identifier pour stimuler en permanence leur mémoire.



La dimension mentale

En plus du soin, grâce aux odeurs, vous allez soulager la charge émotionnelle et/ou mentale de votre cliente. Concrètement, l'huile essentielle va mettre un coup d'arrêt au cerveau et votre cliente va profiter à 200 % de son soin. Vous le savez, parfois, les clientes n'arrivent pas à décrocher, elles ont encore des pensées plein la tête, alors que le but est d'être en paix. Grâce à l'olfactothérapie, votre cliente profitera plus et plus vite de votre soin...

La dimension physique

Votre cliente arrive, elle a eu une grosse grippe, elle a mal à ses articulations, avec la bonne huile essentielle et votre massage, votre cliente va vraiment ressentir la différence.

Les retours des esthéticiennes

Plus que les esthéticiennes, ce sont leurs clientes qui expliquent à quel point le soin est allé beaucoup plus en profondeur. C'est comme si les effets du soin étaient décuplés.



FLORIANE GILLES

Je suis chimiste de formation, j'ai travaillé dans l'industrie chimique, cosmétique, pharmaceutique avant de devenir aromatologue en 2017 et d'être certifiée en massage aromatique. Je pratique des accompagnements psycho-émotionnels depuis 2017. J'ai été certifiée en aromathérapie énergétique et sensorielle à plusieurs niveaux car je me suis perfectionnée. Je n'ai jamais arrêté de me former pour continuer à apprendre sur le pouvoir des huiles essentielles. Depuis 2022, je suis certifiée olfactocoach Pro, j'accompagne les personnes à respirer l'odeur du changement. Nous travaillons leurs freins, leurs sabotages, et tout ce qui les empêche d'être et d'avancer dans leur vie. L'intérêt des odeurs dans un accompagnement est là pour apporter l'émergence de l'intuition, des émotions et, donc, des solutions inconscientes pour l'épanouissement de la personne. C'est une façon ludique, puissante et rapide de cheminer.

LA FORMATION

Attention, on ne peut pas utiliser les huiles essentielles n'importe comment, ce n'est pas anodin et, aujourd'hui, il y a trop d'informations sur les huiles essentielles entre les livres, et Internet. En vous formant, vous n'aurez plus de doutes sur comment utiliser les huiles essentielles et apporter une valeur ajoutée à vos soins.

Je propose une formation en présentiel en Normandie de deux fois deux jours. Vous apprenez tout d'abord les bases des huiles essentielles, parce qu'on ne peut pas utiliser des huiles quand on ne connaît pas les bases.

Un mois plus tard, après avoir digéré la première partie, la formation reprend pour apprendre à travailler sur les trois dimensions de l'être humain : émotionnelle, mentale, physique, et choisir les bonnes odeurs. La dernière demi-journée est consacrée à la pratique avec des cas concrets. Financement possible avec le FAFCEA avec la CMA de la Manche à partir de juin 2024.

MESSAGE AUX ESTHÉTICIENNES

En intégrant l'olfactothérapie, vous allez ajouter une nouvelle dimension, plus humaine, en prenant soin de votre cliente dans sa globalité, tout simplement en lui proposant une odeur.